

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ГИ



А.А. Горбунов

08 сентября 2017 г.

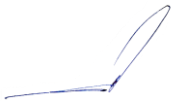
Кафедра "Психология, социология, государственное и муниципальное управление"

Автор Юсупова Ирина Николаевна, к.фил.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Искусство речи»

Направление подготовки:	37.03.01 – Психология
Профиль:	Психология управления
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2015

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 5 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  А.Н. Евлаев	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 5 22 декабря 2015 г. Заведующий кафедрой  М.Ю. Быков
--	---

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Искусство речи являются:

- дать представление об основных этапах развития риторики как науки,
- познакомить с основными понятиями и терминами,
- показать значение ее для современного руководителя,
- дать практически полезные навыки.
- способствовать приобретению систематических знаний в области риторики и искусства речи;
- ознакомить со значением риторики в обществе, ее основными практическими задачами.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Искусство речи" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-9	способностью к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Риторика» осуществляется в форме лекций и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью и являются традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и выполняются в виде традиционных практических занятий (объяснительно-иллюстративное решение задач). Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы и интерактивных технологий. К традиционным видам работы (20 час.) относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. К интерактивным (диалоговым) технологиям (5 час.) относятся отработка отдельных тем по электронным пособиям, подготовка к промежуточным контролям в интерактивном режиме, интерактивные консультации в режиме реального времени по специальным разделам и технологиям, основанным на коллективных способах самостоятельной работы студентов. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 6 разделов, представляющих собой

логически завершенный объем учебной информации. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, анализ конкретных ситуаций, работа с данными) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путём применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов с использованием компьютеров или на бумажных носителях. Предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, представителями работодателей, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Предмет, основные законы и категории Искусства речи.

Тема: Введение в дисциплину Искусство речи. Формулировка и комментирование предмета «Искусство речи» как прикладной дисциплины, исследующей общие закономерности речевого поведения в различных ситуациях общения и сферах деятельности и дающей практические рекомендации для повышения эффективности речевого общения, а также обзор основных категорий данной дисциплины и их функций.

Тема: Превращение мысли в речь и речи в мысль. Речевой акт (действие). Речевое поведение: содержание речи, звучание слов, жесты и мимика, пространственное поведение субъектов речевого действия

Тема: Речевое событие. Речевой акт (действие). Речевое поведение: содержание речи, звучание слов, жесты и мимика, пространственное поведение субъектов речевого действия. Речевая ситуация, ее социальный и физический факторы. Речевая роль субъекта речевого события как его функция в процессе общения.

Тема: Речевая цель субъекта. Речевое событие как ожидаемый результат его речевых действий. Иерархия речевых целей. Речевое ожидание слушателей. Управление вниманием аудитории. Речевой жанр. Речевая стратегия.

РАЗДЕЛ 2

Поиск, обработка и структурирование речевого материала

Тема: Выбор темы устного выступления. Определение цели выступления как комплекта факторов интересов оратора и слушателей. Иерархия речевых целей участников словесного общения. Сбор и обработка речевого материала как синхронные и взаимосвязанные процессы

Тема: Эскиз устного выступления. План - структурный и смысловой каркас темы. Смысловое поле темы выступления как реализация общих интересов оратора и слушателей.

РАЗДЕЛ 3

Структурирование речи

Тема: Виды и формы речи. Вступление, основная часть и заключение устного выступления, их информационные и психологические функции и методы их реализации.

Тема: Логические формы изложения материала: анализ, синтез, дедукция, индукция, аналогия. Речи-описания, речи-повествования и речи- рассуждения. Специфика изложения материала в этих выступлениях.

Тема: Механизмы восприятия и понимания выступления.

Тема: Коммуникативные барьеры.

РАЗДЕЛ 4

Риторический эскиз речи.

Тема: Определение общей цели речи. Риторический анализ речевого материала и его параметры. Контент-анализ, анализ сравнительной оценки фактов оратором и аналитиком, анализ степени первичности факторов, интен-анализ, композиционный анализ, анализ применения цветов красноречия, анализ общей цели речи, анализ конкретной цели речи, анализ речевой ситуации.

Тема: Риторический эскиз. Определение общей цели речи. Определение конкретной цели речи. Прогноз речевой ситуации. Определение смысловой структуры речи. Расположение идей. Подбор средств речевой выразительности.

Тема: Средства речевой выразительности. Тропы. Художественные, информационные, мнемонические и оценочные функции тропов и эпитетов (образных определений предмета или действия)

Тема: Виды тропов. Эпитеты простые и высокие. Риторические фигуры - синтаксические конструкции, усиливающие выразительность речи. Их речевые функции.

РАЗДЕЛ 5

Подготовка к выступлению.

Тема: Речевая среда, речевые ожидания. Психологический контакт оратора с аудиторией. Фильтры сознания. Адресные группы аудитории. Психологическая подготовка оратора. Самооценка и самонастройка оратора.

Тема: Психологическая оценка собственного выступления и оценка вашей речи слушателями. Самовнушение. Бытовое и рабочее состояния оратора. Речь как особая психологическая процедура.

РАЗДЕЛ 6

Риторика митинга.

Тема: Психологическая функция митингов всех видов. Содержание и риторические средства выступлений митинговых и парламентских ораторов в связи с условиями их речевой деятельности. Основные культурно-политические функции митингов. Организационные формы митингов. Кулуарные митинговые ораторы и их психологические свойства.

Тема: Стратегия, тактика и логика действий кулуарных ораторов. Внушение как специфический прием работы оратора с публикой. Психология идейной борьбы митинговых ораторов. Срежиссированные митинги. Виды, правила построения и произнесения митинговых речей